

DOSSIER DE PARTENARIAT



Saison 2017-2018

Sommaire

- I) L'ESSENTIEL : PRESENTATION DU CLUB**
- II) POURQUOI ETRE PARTENAIRE ?**
- III) LES ATOUTS DU SPONSORING**
- IV) LES AVANTAGES FISCAUX**
- V) NOS OFFRES DE PARTENARIAT**
- VI) EXEMPLES DE RETOMBEES MEDIATIQUES**
- VII) CONTACTS DU CLUB**



L'essentiel : Présentation du club

Notre association, l'Amicale Olympique de Cornebarrieu, est un club de football amateur ambitieux et sain qui place les notions de respect et de fair-play au premier plan pour toutes les catégories de joueurs.

Nous souhaitons bien sûr que ces notions soient associées aux performances sportives comme tout bon compétiteur mais nous pensons que le football permet d'apporter et de véhiculer de grandes valeurs humaines et civiques quel que soit l'âge de la personne impliquée au club.

- ***Des infrastructures de qualité (3 terrains dont un synthétique)***
- ***Des éducateurs diplômés***
- ***410 licenciés et plus de 30 bénévoles***
- ***2 équipes séniors, 1 équipes u19, 1 équipe u17, 1 équipes u15, 8 équipes en école de foot***
- ***De nombreuses compétitions et manifestations organisées tout au long de l'année.***

II) Pourquoi être partenaire?

Etre partenaire de l'AO Cornebarrieu Football, c'est :

- Soutenir un club de football historique (1927-2017)***
- Soutenir un club amateur sain et ambitieux***
- Soutenir un club ayant un fort engagement citoyen***
- Donner une image jeune et dynamique à son entreprise (nombreux événements : tournois jeunes, tournoi futsal, ...)***
- Profiter d'une communication efficace aux niveaux local, départemental et régional (articles de presse et sites internet en annexe);***
- Bénéficier d'avantages fiscaux (voir partie IV)***

III) Les atouts du partenariat sportif

1°) Technique de communication efficace pour les entreprises.

2°) Faire connaître l'entreprise et récolter des retombées valorisantes en termes d'image.

3°) Le sport est médiatique et convivial, support idéal pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise.

4°) Le football est également associé à des valeurs telles que le partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture.

5°) Créer un lien de proximité avec nos licenciés, bénévoles, dirigeants et spectateurs.

➤ C'est pourquoi l'efficacité du partenariat sportif est près de 3 fois supérieure à celle de la publicité classique, souvent plus coûteuse.

IV) Les Avantages Fiscaux

Deux cas de figure sont possibles :

- Le partenariat : soutien matériel et/ou financier en vue d'en tirer un bénéfice direct, est assimilable à une opération de publicité.

Les dépenses en sponsoring sont intégralement déductibles du résultat net.

- Le mécénat : soutien matériel et/ou financier sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, est assimilable à un don.

Les dépenses en mécénat permettent des réductions d'impôts :

60% des sommes versées, avec pour plafond 0,5% du CA HT réalisé en France métropolitaine.

Lorsque les dons excèdent ces limites (entreprises et particuliers), l'excédent est reporté successivement sur les 5 années suivantes.

Voici un tableau récapitulatif (à titre d'exemple) du coût réel d'un don pour votre entreprise en fonction des différents montants envisagés :

<i>Si vous versez</i>	<i>Votre avoir fiscal s'élève à</i>	<i>Le coût réel pour votre entreprise s'élève à</i>
200 €	120 €	80 €
400 €	240 €	160 €
1000 €	600 €	400 €
2000 €	1200 €	800 €

V) Exemples d'offres de partenariat

CLUB PARTENAIRE*
<i>Logo de l'entreprise sur le site web du club</i>
<i>Lien internet vers le site de l'entreprise</i>
200 € par saison

CLUB SITE WEB
<i>Pub sur site web et réseaux sociaux pendant 2 mois</i>
<i>Logo de l'entreprise sur le site web du club</i>
<i>Lien internet vers le site de l'entreprise</i>
300€

CLUB MAILLOT*
<i>Sponsor maillot d'une équipe</i>
<i>Logo de l'entreprise sur le site web du club</i>
<i>Lien internet vers le site de l'entreprise</i>
700€

CLUB EQUIPEMENTS*
<i>Sponsor de l'équipement d'une équipe (sacs, survêtements, parkas, ...</i>
<i>Logo de l'entreprise sur le site web du club</i>
<i>Lien internet vers le site de l'entreprise</i>
1000€

CLUB TOURNOI ET MANIFESTATIONS*
<i>Dons direct de produit distribués pour récompenses et lots</i>
<i>Dons monétaires pour l'achat de récompenses : coupes, médailles,...</i>
<i>Logo de l'entreprise sur le site web du club</i>
<i>Logo de l'entreprise sur l'affiche du tournoi</i>

****Eligible au mécénat***

VI) Contacts responsables du partenariat



Eric Jeannerot 06.28.74.59.79

Christophe Cayron 06.81.16.13.29

Emmanuel Demblans 06.22.53.46.99

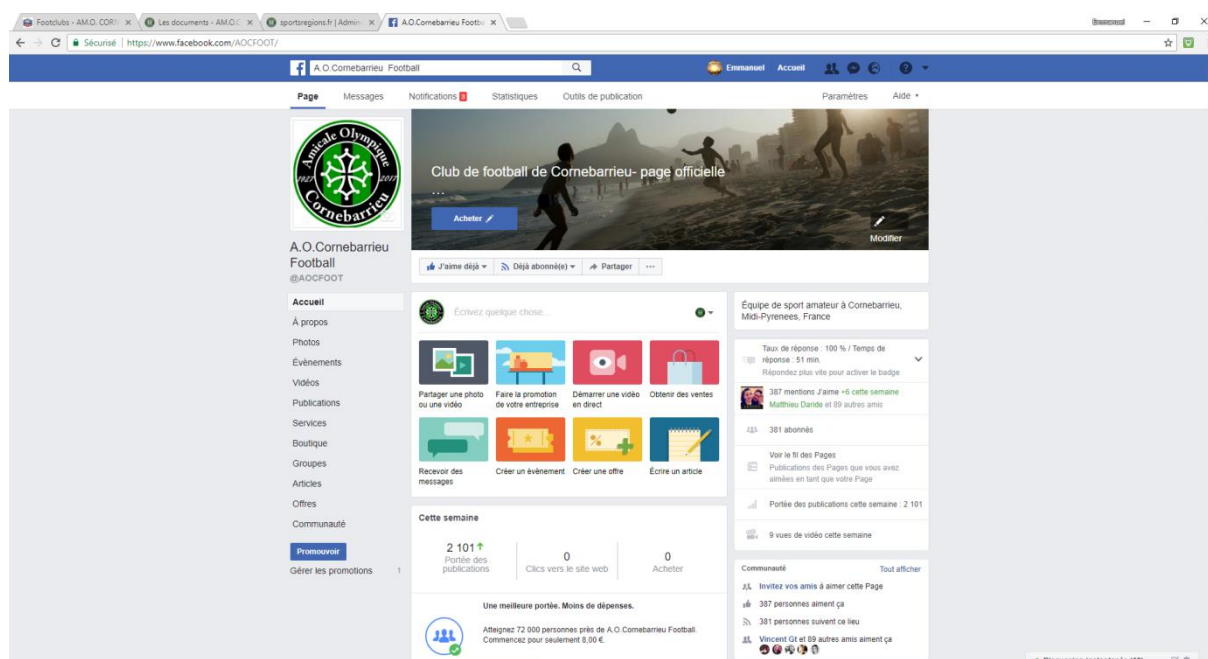
contact@aocfoot.com

Le site internet www.aocfoot.com

(700 visites par mois)



La page Facebook <http://www.facebook.com/AOCFOOT>



VI. Exemples de retombées médiatiques

